

취업 준비생 맞춤형 !

# 중국 온라인마케팅 전문가 과정

주관: HSK-iBT한국위원회, 한국무역협회 베이징지부, 중국경영연구소 / 협력: 고려중국어학원

## ▣ 교육 과정

### 1> 실무중심 커리큘럼

#### 직무역량 강화

#### 실전중심 실무수업

- 중국 온라인 시장과 전자상거래 시장 이해(중국경영연구소 소장 직강),
- 마케팅 기획서 작성 실무(현직 마케팅 담당 직강)
- 중국 내 주요 온라인 채널 분석 (대학 마케팅 담당 교수 직강 )

#### 중국 온라인 시장 마케팅 발표회

- "중국 온라인 시장의 이해" 학습내용을 토대로 조별 마케팅 기획안 작성 및 발표
- 기업체 마케팅 담당 부서장, 교수진 등이 공동 심사 / 우수 발표팀에 대해 시상
- 기업 탐방 및 중국 내수시장 조사(선택사항)

### 2> 실제 온라인 마켓 개설 및 실무 운영

#### 시장 기획

#### 중국 온라인시장 판매 기획

- "중국 온라인 채널 분석 및 실습" 학습내용을 바탕으로 전자상거래 플랫폼 계정 생성 및 마켓 개설
- 실제 실무 운영과 수익 창출 활동 진행

### 3> 온라인 판매를 위한 기능특강

#### 상품 PR특강

#### 상품 업로드 및 온라인마케팅에 필요한 기능 특강

- 광고/배너 이미지 제작법
- 영상 제작을 위한 프로그램 및 기능 가이드 및 실습

#### 중국 문화에 대한 이해

- 중국 정치/경제/문화 관련 특강
- 사례를 바탕으로 중국 비즈니스 매너 및 네이밍 기법 특강

## ▣ 선발 요강

#### 연수기간

수업 (3 주 화/목/토) \* 금(1/11), 일(1/13) 추가 특강 有

- 일시 : 2019.01.08(화) ~ 01.31(목) <3 주, 40 시간>
- 연수장소 : 고려중국어학원
- 교육시간 : 화/목/금 : 15:30~19:30 , 토/일 : 13:30~17:30
- 마케팅 발표회 : 2019.01.31(목)

**선발절차**

1. 지원기간: 2018.12.17.~2019.01.03
2. 서류전형 및 면접: 서류전형 합격자에 한하여 수시로 면접진행
3. 최종합격자 발표: 개별 합격 통보
4. 등록일: 2019.01.07.(월) 까지

**지원자격**

대학교3-4학년 및 졸업예정자, 기졸업자 등 취업대상자

**신청방법**

- 1) [www.hsk-ibt.org](http://www.hsk-ibt.org) (HSK-iBT 한국위원회) 접속 후 지원서 다운로드 및 작성
- 2) [hsk-ibt-korea@naver.com](mailto:hsk-ibt-korea@naver.com)으로 이메일접수

**연수비용**

80 만원 (중국답사 개인체류비 및 VAT 별도)

**문의**

☎ 02-318-9600 HSK-iBT 한국위원회

**정규 커리큘럼 상세 내용**

|               | 강의명  | 강좌내용  | 교육시수 |
|---------------|--|---|------|
| 시장 분석         | 중국 온라인 시장&전자상거래 이해   | *중국 온라인 시장 현황 분석 및 산업 구조 분석<br>*중국 소비자 특성 분석                              | 4시간  |
|               | 중국 내 모든 온라인 채널 분석 (바이두,타오바오,웨이보,위챗 등)  | *중국 전자상거래 채널 조사와 이해<br>*바이두,타오바오,웨이보, 위챗 등 중국 온라인 채널들의 특징점 분석 및 마케팅 사례 연구 | 9시간  |
|               | 채널 실습  | *각 채널별 계정 및 마켓 개설<br>*채널 별 운영방법 및 실전 마케팅 노하우 전수                           | 9시간  |
| 상품 기획         | 중국 온라인 채널 판매 상품 기획   | *기존 기업들의 기획서 사례 분석을 통한 기획서 작성 실무<br>*온라인 채널 판매 상품 기획안 작성 및 중간 피드백 진행      | 8시간  |
|               | 중국 문화와 이해 특강   | *중국 정치/경제/문화 관련 특강<br>*중국 비즈니스 매너 및 네이밍 기법 특강                             | 2시간  |
|               | 상품 PR 특강   | *광고/배너지 이미지 제작법<br>*영상 제작을 위한 프로그램 기능 가이드 및 실습                            | 4시간  |
|               | 기획안 발표회  | *최종 마케팅 기획안 발표<br>*마케팅 기획안 전문가 피드백 진행                                     | 4시간  |
| 중국 현지 탐방 (선택) | 중국 온라인 관련 기업들 중 3-4개의 기업을 선택하여 기업 탐방 및 관련 교육 진행<br>(1.징동 2.우뽀통칭 3.CML국영 물류회사 4.알리바바 5.중관춘 창업거리(창업카페, 인텔, 칭화과기원 등) 6.바이두) | 32시간  |      |

| 강의요일                              | 강의시간        | 강의명                           | 강좌내용   |
|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|--|
| 1일자<br>(화)<br>1/8                 | 15:30~16:30 | 중국 온라인 시장에 대한 이해              | * 중국 시장 현황 분석 및 마케팅 사례   |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 중국 소비자 특성 분석   |
|                                   | 17:30~18:30 | 중국 전자상거래에 대한 이해               | * 중국 시장 내 온라인 마케팅 현황 분석 및 산업 구조 분석   |
|                                   | 18:30~19:30 |                               | * 중국 전자상거래 채널 조사와 이해   |
| 2일자<br>(목)<br>1/10                | 15:30~16:30 | 상품기획1(전략 및 시장조사)              | * 기존 기업들의 기획서 사례 분석을 통한 기획서 작성 실무  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 마케팅 기획서의 중요도와 활용 방안 작성법 강의, 중국 현지 네이   |
|                                   | 17:30~18:30 | 상품기획2(기획안 작성)                 | * 각 조별 1차 상품 기획안 피드백   |
|                                   | 18:30~19:30 |                               |  |
| 3일자<br>(금)<br>1/11                | 15:30~16:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습 - 위챗        | * 중국의 카카오톡, 위챗 개설 및 운영방법   |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 개인계정과 공식계정의 차이 및 활용방법  |
|                                   | 17:30~18:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습 - 위챗        | * 샤오청취(小程序, 미니프로그램) 등 실전마케팅 노하우  |
|                                   | 18:30~19:30 |                               |  |
| 4일자<br>(토)<br>1/12                | 13:30~14:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 타오바오   | * 중국 전자상거래 채널 구조 및 이해  |
|                                   | 14:30~15:30 |                               | * 타오바오 플랫폼의 이해 및 계정 가입   |
|                                   | 15:30~16:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 타오바오   | * 타오바오 상품 등록 및 상세페이지 기획, 성공사례 분석   |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 타오바오 광고 상품 및 상위노출 하는 방법  |
| 5일자<br>(일)<br>1/13                | 13:30~14:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 웨이보    | * 중국의 페이스북, 웨이보 개설 및 운영방법  |
|                                   | 14:30~15:30 |                               | * 개인계정과 기업계정의 차이 및 활용방법  |
|                                   | 15:30~16:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 바이두    | * 중국의 네이버, 바이두 채널 분석 및 활용방법  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 바이두vs네이버 상위노출 전략 비교 분석   |
| 6일자<br>(화)<br>1/15                | 15:30~16:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 홈페이지   | * 나만의 전문 홈페이지 만들기  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 위챗, QQ 등 고객소통채널 홈페이지 연동하기  |
|                                   | 17:30~18:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습<br>- 전문 플랫폼 | * 급부상하고 있는 전문 플랫폼 채널 분석  |
|                                   | 18:30~19:30 |                               | * 샤오홍슈, 도우인, 콰이 등 각 채널 비교 분석   |
| 7일자<br>(목)<br>1/17                | 15:30~16:30 | 중국 온라인 채널 분석 및 실습 - 왕홍        | * 왕홍(网红, 인플루언서) 및 웨이상의 구조와 현황 이해   |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 올바른 왕홍 마케팅 활용방법  |
|                                   | 17:30~18:30 | 상품기획3(기획안 발표 및 수정)            | * 2차 기획안 중간 발표   |
|                                   | 18:30~19:30 |                               |  |
| 8일자<br>(토)<br>1/19                | 13:30~14:30 | 위챗 특강                         | * 위챗 마케팅 트렌드 및 마케팅 사례 분석   |
|                                   | 14:30~15:30 |                               |  |
|                                   | 15:30~16:30 | 특강2(상품 PR 전략)                 | * 광고/배너 이미지 제작법  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               | * 영상 제작을 위한 프로그램 및 기능 가이드 및 실습   |
| 9일자<br>(화)<br>1/22                | 15:30~16:30 | 중국 문화와 이해 특강                  | * 중국 정치/경제/문화 관련 특강  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               |  |
|                                   | 17:30~18:30 | 상품기획4(기획안 최종)                 | * 기획안 최종 수정 및 피드백  |
|                                   | 18:30~19:30 |                               |  |
| 중국<br>현지탐방<br>(선택사항)<br>1/23~1/26 | 3박4일        | 중국온라인 관련 기업 탐방                | 1.징둥 2.우빠통청 3.CML국영 물류회사 4.알리바바<br>5.중관촌 창업거리(창업카페, 인텔, 칭화과기원 등) 6.바이두<br>중 3-4개 선택하여 기업 탐방 및 관련 교육 진행 |
| 10일자<br>(목)<br>1/31               | 15:30~16:30 | 상품기획5(발표회)                    | * 각 조 별 1,2차 수정을 통한 최종 마케팅 기획안 발표<br>* 마케팅 기획안 전문가 피드백 진행  |
|                                   | 16:30~17:30 |                               |  |
|                                   | 17:30~18:30 |                               |  |
|                                   | 18:30~19:30 |                               |  |

▣ 상세 일정

| Sun                         | Mon  | Tue                         | Wed                   | Thu                                | Fri                         | Sat                         |
|-----------------------------|------|-----------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                             |      | 1                           | 2                     | 3                                  | 4                           | 5                           |
|                             |      |                             |                       | 지원마감                               |                             |                             |
| 6                           | 7    | 8                           | 9                     | 10                                 | 11                          | 12                          |
|                             | 접수마감 | 정규수업<br>1 <sup>st</sup> day |                       | 정규수업<br>2 <sup>nd</sup> day        | 실습특강<br>3 <sup>rd</sup> day | 정규수업<br>4 <sup>th</sup> day |
| 13                          | 14   | 15                          | 16                    | 17                                 | 18                          | 19                          |
| 실습특강<br>5 <sup>th</sup> day |      | 정규수업<br>6 <sup>th</sup> day |                       | 정규수업<br>7 <sup>th</sup> day        |                             | 정규수업<br>8 <sup>th</sup> day |
| 20                          | 21   | 22                          | 23                    | 24                                 | 25                          | 26                          |
|                             |      | 정규수업<br>9 <sup>th</sup> day | 중국현지 시장조사 및 기업탐방 (선택) |                                    |                             |                             |
| 27                          | 28   | 29                          | 30                    | 31                                 |                             |                             |
|                             |      |                             |                       | 마케팅<br>발표회<br>10 <sup>th</sup> day |                             |                             |